

## Economie industrielle

|                                                |                              |
|------------------------------------------------|------------------------------|
| Course title - Intitulé du cours               | Economie industrielle CM     |
| Level / Semester - Niveau / semestre           | L3/S1                        |
| School - Composante                            | Ecole d'Economie de Toulouse |
| Teacher - Enseignant responsable               |                              |
| Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)      | DAVID ALARY                  |
| Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)      | ELODIE ALET                  |
| Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)      | LUCIE BOTTEGA                |
| Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)      | ISABELLE DUBEC               |
| Other teacher(s) - Autre(s) enseignant(s)      |                              |
| Lecture Hours - Volume Horaire CM              | 21h                          |
| TA Hours - Volume horaire TD                   | 10h30                        |
| TP Hours - Volume horaire TP                   |                              |
| Course Language - Langue du cours              | Français                     |
| TA and/or TP Language - Langue des TD et/ou TP | Français                     |

### Coordonnées de l'équipe pédagogique :

[Elodie.alet@tse-fr.eu](mailto:Elodie.alet@tse-fr.eu)

[isabelle.dubec@tse-fr.eu](mailto:isabelle.dubec@tse-fr.eu)

[David.alary@tse-fr.eu](mailto:David.alary@tse-fr.eu)

[Lucie.bottega@tse-fr.eu](mailto:Lucie.bottega@tse-fr.eu)

Les étudiants seront reçus seulement sur rendez-vous pris par mail ou à la fin des cours.

### Objectifs du cours :

Ce cours est une introduction à l'économie industrielle. Il consiste donc en l'analyse théorique des marchés de concurrence imparfaite et du pouvoir de marché (monopole, oligopole).

Il s'agit d'apprendre aux étudiants comment utiliser les bons instruments d'analyse pour prédire les comportements des marchés notamment dans le cas de fusions horizontales.

### Pré requis :

Cours de microéconomie des semestres 1, 2, 3 et 4.

### Modalités pratiques de gestion du cours :

Les règles de comportement en vigueur en amphi de l'Ecole d'Economie de Toulouse sont appliquées.

### Modalités d'évaluation :

- 2 devoirs sont organisés : un MidTerm et un Examen
- La note finale est calculée à partir des deux notes *midTerm* et *Exam* comme suit :  

$$\max\{0.4 \text{ MidTerm} + 0.6 \text{ Exam} ; \text{Exam}\}$$

### Bibliographie:

Les livres de référence sont :

- Belleflame, P. and M. Peitz, 2015, Industrial Organization : Market and Strategies, Cambridge University Press.
- Cabral, L.M.B., 2017, Introduction to Industrial Organization, The MIT Press.
- Combe, E., 2020, Economie et politique de la concurrence, Précis Dalloz.
- Pepall, L., Richards, D., and G. Norman, 2008, Industrial Organization: Contemporary Theory and Empirical Applications, Blackwell.

**Planification des séances :**

- A. Stratégie tarifaire en monopole et implications sur le bien-être social
  - 1. Tarification uniforme
  - 2. Discrimination tarifaire monopole mono-produit
- B. Interactions stratégiques en concurrence imparfaite
  - 1. Biens homogènes : (Cournot, Bertrand)
  - 2. Biens différenciés : différenciation horizontale, spatiale
- C. Fusions horizontales
  - 1. Introduction : définition d'une concentration d'entreprises
  - 2. Profitabilité d'une fusion en concurrence à la Cournot
  - 3. Analyse des fusions sur les surplus : arbitrage de Williamson
  - 4. Contrôle des concentrations par les autorités : liens entre modèles théoriques et pratique décisionnelle.