

Tarification par les entreprises privées et publiques

Course title – Intitulé du cours	Tarification par les entreprises privées et publiques
Level / Semester – Niveau /semestre	M2/S1
School – Composante	Ecole d'Economie de Toulouse
Teacher – Enseignant responsable	Philippe De Donder
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Other teacher(s) – Autre(s) enseignant(s)	
Lecture Hours – Volume Horaire CM	15
TA Hours – Volume horaire TD	
TP Hours – Volume horaire TP	
Course Language – Langue du cours	Français
TA and/or TP Language – Langue des TD et/ou TP	

Teaching staff contacts – Coordonnées de l'équipe pédagogique :

Philippe De Donder, email : philippe.dedonder@tse-fr.eu, Bureau T329

Course Objectives – Objectifs du cours :

Le cours a pour objectif d'utiliser les outils théoriques de la micro-économie (économie industrielle, économie publique) afin de mieux comprendre les décisions de tarification en fonction du statut des entreprises (privées, publiques) et des contraintes qui s'imposent à elle (régulation) dans des environnements de concurrence imparfaite. L'accent sera mis sur des applications à certaines structures de marché/industries, comme par exemple les industries de réseau (poste, gaz,...), l'industrie pharmaceutique (tarification des médicaments, des actes médicaux,...), les oligopoles mixtes (coexistence sur le même marché de firmes privées et publiques) et, si le temps le permet, les marchés bifaces.

Prerequisites – Pré requis :

Théorie micro-économique (et notamment économie industrielle) de base.

Practical information about the sessions – Modalités pratiques de gestion du cours :

Les articles de recherche/résumés de la littérature qui seront présentés en cours seront mis à disposition des étudiants sur la plateforme Moodle du cours.

Grading system – Modalités d'évaluation :

L'évaluation consistera en l'écriture par les étudiants d'un rapport de 5 à 10 pages, et d'une **présentation orale** de ce document. Le rapport peut porter, au choix de l'étudiant, sur

- (1) Une étude de cas, ou
- (2) Une revue de littérature (de 3 à 5 articles scientifiques publiés), ou
- (3) Une proposition de recherche, ou
- (4) Un rapport de lecture d'un article scientifique récent.

L'objet général du rapport doit être lié à la tarification (au sens large). Le sujet du rapport doit être envoyé par courriel à, et ensuite validé par, l'enseignant. Le choix des sujets se fait sur une base « premier arrivé, premier servi ».

En fonction du nombre d'étudiants inscrits en cours, le travail pourra être fait en binômes, voire en trinômes.

Dans ce travail (rapport et présentation), l'évaluation portera sur la forme et sur le fond, et tout particulièrement sur la démonstration par les étudiants de leur compréhension des concepts vus pendant le cours.

Un document intitulé « Evaluation – guide 2026 » se trouve sur la plateforme Moodle et contient plus d'informations sur ce qui est attendu du rapport.

La présence au cours est obligatoire.

Session planning – Planification des séances

Mardi 08/09/2026	03h00	14h00	17h00	MH202
Mercredi 09/09/2026	01h30	11h00	12h30	MH203
Mercredi 16/09/2026	01h30	11h00	12h30	MH203
Mercredi 23/09/2026	01h30	11h00	12h30	MH203
Mercredi 30/09/2026	01h30	11h00	12h30	MH203
Mercredi 07/10/2026	01h30	11h00	12h30	MH203
Jeudi 15/10/2026	03h00	14h00	17h00	MH203
Vendredi 16/10/2026	01h30	08h00	09h30	MH202

Planification indicatrice à ce stade :

Séance 0 : Rappel des fondements de base de la tarification d'un monopole – discrimination tarifaire

Armstrong M. (2008) Price Discrimination, MIT Press

Séance 1 : Tarification de l'accès aux réseaux

Armstrong Mark, The Theory of Access Pricing and Interconnection, 2002, in M. Cave et al (ed) Handbook of Telecommunications, vol 1, MIT Press

De Donder Philippe, "Access Pricing in the Postal Sector: Theory and Applications", Review of Industrial Organization, 2006, 28:307-326

Séances 2-3 : Tarification des services de distribution dans e-commerce

Borsenberger C., Cremer H., De Donder Ph., D. Joram et Lécou S., "Pricing of Delivery Services in the E-Commerce Sector", Chapitre 6 de The Role Of Postal Service In A Digital Age, edited by M.A. Crew and T.J. Brennan, Cheltenham: Edward Edgar, 2014.

Borsenberger C., H. Cremer, Ph. De Donder et D. Joram, "Quality and Pricing of Delivery Services in the E-commerce Sector", Chapitre 7 de Postal and Delivery Innovation in the Digital Economy, édité par M.A. Crew et T.J. Brennan, Springer, 2015.

Borsenberger C., H. Cremer, Ph. De Donder et D. Joram, "Differentiated pricing of delivery services in the e-commerce sector", Chapitre 13 de The Future of the Postal Sector in a Digital World édité par M.A. Crew et T.J. Brennan, Springer, 2016.

Séances 4-5 : Tarification en présence d'entreprises privées et publiques : les oligopoles mixtes

De Donder Ph., « L'entreprise publique en concurrence: les oligopoles mixtes », *Revue Française d'Economie*, Vol. XX, 11-50, October 2005

Séances 6-7 : Tarification dans le secteur pharmaceutique

Brekke K, Dalen D. M., Straume O.R., « Paying for pharmaceuticals : uniform pricing versus two-part tariffs », 2021, Working Paper NIPE 2021-1.

Jelovac I., 2023, reference pricing and the generic competition paradox, mimeo.

Séances 7-8 : Tarification dans les marchés biface

Belleflamme P., Peitz M., The Economics of Platforms – Concepts and Strategy, Cambridge University Press, 2021.

Jeon, Doh-Shin, and Patrick Rey. "Platform competition and app development.", WP TSE 1566, 2024.